

## کاربرگ پذیرش هسته های تحقیقاتی

### ۱- معرفی هسته تحقیقاتی

#### ۱-۱- اطلاعات عمومی هسته تحقیقاتی

نام هسته تحقیقاتی ( در صورت دارا بودن واحد حقوقی ):

مدیر / مدیر عامل ( در صورت دارا بودن واحد حقوقی ):

ایده محوری ( فارسی ):

ایده محوری ( انگلیسی ):

آدرس:

تلفن:

نمبر:

Email:

#### ۱-۲- مدیر و همکاران هسته تحقیقاتی

ردیف	نام و نام خانوادگی	مدرک تحصیلی / زمینه تخصصی	سمت فعلی	نوع همکاری *		
				تمام وقت	پاره وقت	مشاور



۳-۱- سوابق تحقیقات کاربردی و فعالیتهای فناورانه اعضای هسته تحقیقاتی

ردیف	عنوان طرح/فعالیت فناورانه	زمان اجرا	اعتبار (ریال)	کارفرما	دستاورد	وضعیت	
						خاتمه یافته	در دست اجرا

۴-۱- سوابق انتشارات علمی و فنی اعضای هسته تحقیقاتی

ردیف	نام کتاب/نشریه	عنوان	نویسنده/مترجم	سال انتشار

## ۲- معرفی ایده محوری

- ۱-۲- دستاورد ایده محوری: □ تولید دانش فنی □ طراحی و تولید محصول جدید □ توانایی ارائه خدمات □  
تجاری سازی دستاوردهای تحقیقاتی قبلی □ تکمیل محصول موجود □ سایر (با توضیحات) □

۲-۲- مدت زمان اجرای ایده محوری:

۲-۳- خلاصه ایده محوری (شامل اهداف، تعریف و روش اصلی اجرا)

۲-۴- دلایل انتخاب موضوع از نظر فنی و اقتصادی و ضرورت اجرای ایده محوری:

۲-۵- مهمترین نتایج حاصل از اجرای ایده محوری:

۲-۶- مشخصات فنی نتیجه ایده (ویژگیهای محصول / خدمات نهایی)

۲-۷- فعالیتهای تحقیقاتی مقدماتی که در ارتباط با اجرای این ایده در آن واحد انجام شده است را بیان کنید .

۲-۸- سابقه موضوع ایده از جنبه‌های نظری و تجربی در ایران و سایر کشورها را با ذکر منابع و نام شرکتهای ارائه دهنده محصول بیان کنید .

۲-۹- سایر ویژگیهای ایده محوری (لطفا با بلی و خیر پاسخ دهید)

- تولید نمونه این محصول یا خدمات، کپی یک نمونه قبلی (خارجی) است؟
- تولید این محصول یا خدمات مقدمه‌ای برای تولید نیمه صنعتی یا تولید انبوه است؟
- آیا جانشین محصول ارائه شده در بازار وجود دارد؟

۲-۱۰- در صورتی که در محصول نهایی اصلاحاتی صورت گرفته است، توضیح دهید .

۲-۱۱- درصد تطابق ویژگیهای محصول یا دانش فنی را با استانداردهای ملی و بین المللی چگونه ارزیابی می کنید ؟

۲-۱۲- مراحل مختلف اجرای ایده محوری (شامل شرح خدمات و مقطع ارائه گزارشها)

ردیف	فازهای اصلی	مراحل اجرا	مدت اجرا	نوع و محتویات گزارش



۳- اعتبارات مورد نیاز:

۳-۱- هزینه‌های پرسنلی اجرای ایده به تفکیک

ردیف	تخصص	تعداد افراد	کل ساعات کار	میزان حق الزحمه در ساعت (ریال)	جمع حق الزحمه (ریال)
جمع هزینه پرسنلی (ریال)					

۳-۲- هزینه خرید تجهیزات مورد نیاز جهت اجرای ایده

ردیف	نام تجهیزات	تعداد	قیمت واحد (ریال)	قیمت کل (ریال)
جمع هزینه‌ها (ریال)				



## ۳-۳- هزینه خرید مواد مصرفی مورد نیاز جهت اجرای ایده:

ردیف	نام مواد	تعداد/مقدار	قیمت واحد(ریال)	قیمت کل(ریال)
جمع هزینه ها (ریال)				

## ۳-۴- هزینه ساخت و خدمات آزمایشگاهی مورد نیاز

ردیف	ساخت و یا آزمایش مورد نیاز	محل ساخت / آزمایش	ساعت کار دستگاه تعداد نمونه	هزینه (ریال)
جمع کل هزینه ها (ریال)				

۳-۵- هزینه‌های متفرقه

شرح	مبلغ (ریال)
هزینه سفر	
جستجوی اطلاعات	
تایپ و تکثیر	
تهیه منابع علمی (خرید مقاله و کتاب و نرم‌افزار)	
هزینه محل اجرا	
سایر موارد	
جمع کل	

۳-۶- جمع کل هزینه‌ها

شرح	مبلغ (ریال)
هزینه‌های پرسنلی	
هزینه خرید تجهیزات و مواد مورد نیاز	
هزینه ساخت و خدمات آزمایشگاهی مورد نیاز	
هزینه‌های متفرقه	
جمع کل	



۳-۷- پیش بینی واحد از منابع تامین اعتبار اجرای ایده محوری:

زمان تحقق اعتبار	موضوع هزینه				میزان اعتبار(ریال)	عنوان منابع پیش بینی شده	ردیف
	پشتیبانی و خدمات	ساخت و آزمایشگاهی	تجهیزات و مواد	پرسنلی			
						واحد فناور	۱
						مرکز رشد	۲
						بانکها و موسسات اعتباری *	۳
						سرمایه گذاران (حقیقی و حقوقی) *	۴
						سایر(نام ببرید) *	۵
						جمع	

\* در صورت وجود اسناد حقوقی مشارکت ، ضمیمه شود .

## ۴- برنامه کاری واحد فناور

۴-۱- بازار هدف (مشتریان اصلی) محصول / خدمات خود را مشخص نمایید. (مصرف کنندگان، خصوصی یا دولتی بودن، بازار داخلی یا خارجی)

۴-۲- ظرفیت تقریبی بازار محصول / خدمات خود را مشخص نمایید .

۴-۳- آیا شما از روند رشد و نوسانات بازار ارزیابی مشخص و مستندی دارید؟ بیان نمایید .



۴-۴- آیا مذاکرات و یا قراردادهایی با مصرف کنندگان محصول داشته‌اید؟ (به همراه ارائه مستندات مربوطه ارائه گردد)

۴-۵- رقبای شما در بازار چه واحدهایی هستند؟ (اسم، آدرس و نوع محصول از نظر قیمت، کیفیت، نام تجاری و حجم تولیدات به تفکیک بخش خصوصی و دولتی ذکر گردد)

۴-۶- نقاط قوت و ضعف رقبا از نظر شما چیست؟ (توضیح دهید)

۴-۷- مزیت رقابتی شما نسبت به سایر رقبا چیست؟

۴-۸- قیمت تمام شده نمونه محصول / خدمات خود را بیان نمایید؟

۴-۹- در صورت پیش بینی عرضه محصول / خدمات شما به بازار، قیمت فروش و نحوه قیمت گذاری را بیان نماید.

۴-۱۰- قیمت محصول / خدمات مشابه داخل و خارج چگونه است؟

۴-۱۱- نحوه بازگشت سرمایه و تولید محصول / خدمات خود را توضیح دهید.



۴-۱۲- عملکردهای مالی واحد در سنوات گذشته را در صورت وجود، تشریح نمایید.

۴-۱۳- برنامه آن واحد در خصوص محوری از نقطه نظر فروش دانش فنی/تولید نیمه صنعتی / تولید انبوه چگونه است؟

۴-۱۴- آیا اجرای ایده شما نیاز به گرفتن مجوز خاصی دارد؟ توضیح دهید.

### ۵- حمایتها و خدمات مورد نیاز

#### ۵-۱- خدمات پشتیبانی

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> مکان استقرار                    | <input type="checkbox"/> خدمات کارگاهی (با ذکر مورد)    |
| <input type="checkbox"/> تجهیزات اداری                   | <input type="checkbox"/> خدمات آزمایشگاهی (با ذکر مورد) |
| <input type="checkbox"/> خدمات اداری (تایپ و تکثیر.....) | <input type="checkbox"/> خدمات حسابداری                 |
| <input type="checkbox"/> خدمات اطلاع رسانی               | <input type="checkbox"/> اتاق کنفرانس                   |
| <input type="checkbox"/> کامپیوتر و تجهیزات جانبی        | <input type="checkbox"/> سایر (ذکر گردد)                |

#### ۵-۲- خدمات آموزشی و مشاوره ای

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> مشاوره در طراحی طرح تجاری (Business Plan)     | <input type="checkbox"/> مشاوره در امور مالی و حسابداری |
| <input type="checkbox"/> مشاوره در امور مربوط به بیمه                  | <input type="checkbox"/> مشاوره در امور قانونی          |
| <input type="checkbox"/> مشاوره در امور مربوط به بازاریابی و فروش      | <input type="checkbox"/> مشاوره در امور حقوقی           |
| <input type="checkbox"/> مشاوره در امور مربوط به منابع انسانی و مدیریت | <input type="checkbox"/> دوره‌های آموزشی کارآفرینی      |
| <input type="checkbox"/> مشاوره در سرمایه‌گذاری / تامین سرمایه         | <input type="checkbox"/> دوره‌های آموزشی مدیریتی        |
|  | <input type="checkbox"/> سایر موارد مورد نیاز           |

### ۶- سایر توضیحات ضروری

### ۷- عناوین مستندات پیوست

امضا

تاریخ تکمیل

نام و نام خانوادگی تکمیل کننده فرم